

Дополнительная профессиональная программа «**Стратегический маркетинг как способ диверсификации оборонно-промышленного комплекса. Этап 2**» (далее – программа) подготовлена на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- требований Приказа Минобрнауки России от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- методических рекомендаций-разъяснений Минобрнауки России по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов Минобрнауки России от 22 апреля 2015 г. № ВК-1030/06.

Реализация программы направлена на совершенствование имеющихся и/или получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности и повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения, определен Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 № 592н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» (регистрационный № 1204).

**Цель реализации программы** состоит в подготовке высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов способных к разрешению проблем, возникающих при выполнении программ диверсификации.

Сформировать у слушателей компетенции в области диверсификации предприятий ОПК:

- четкое представление о стратегии предприятия для решения задач диверсификации;
- знания об инструментах маркетинговых внутренних и внешних коммуникаций по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации.

**Задачи программы:**

- ознакомиться с общим представлением о последовательности шагов процесса диверсификации;
- изучить основные методики и подходы при запуске процесса диверсификации на предприятиях ОПК;
- изучить инструменты маркетинговых внутренних и внешних коммуникаций по выявлению бизнес-проблем;
- изучить инструменты управления проектами на предприятии;
- освоить техники решений по обеспечению проведения изменений в организации.

**Категория обучающихся** – к освоению программы допускаются лица, имеющие или получающие высшее образование. Программа рассчитана на руководителей высшего звена предприятий ОПК, а также сотрудников предприятий ОПК, в задачи которых входит возглавлять процессы диверсификации деятельности предприятия, и членов их команд.

**Форма обучения** – очная.

**Трудоемкость обучения** – 156 общих часов, из них 135 часов аудиторной работы и 21 час самостоятельной работы.

Слушатели в ходе обучения ознакомятся с общим представлением о последовательности шагов процесса диверсификации, изучат структуру затрат предприятия, показатели эффективности работы отдела продаж, инструменты управления проектами на предприятии, теорию межличностной и деловой коммуникации в деловом взаимодействии, научатся анализировать и классифицировать риски, разрабатывать маркетинговую стратегию диверсификации с учетом возможностей предприятия.

Программа реализуется одним модулем и включает следующие темы:

1. Разработка стратегий развития предприятий.
2. Анализ активов, ресурсов и компетенций предприятия.
3. Анализ продуктового портфеля предприятия.
4. Анализ себестоимости производимой продукции.
5. Анализ рынка и рыночных возможностей предприятия.
6. Управление продажами на предприятии.
7. Управление проектами.
8. Управление изменениями.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета. Лицам, успешно прошедшим обучение и выполнившим контрольные мероприятия, предусмотренные программой, выдается удостоверение о повышении квалификации.