

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «**Комьюнити менеджер. Ведение сообществ в цифровой среде**» (далее – программа) подготовлена на основе:

– Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– требований Приказа Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– методических рекомендаций-разъяснений Минобрнауки России по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов от 22 апреля 2015 года № ВК-1030/06;

– приказа Минобрнауки России от 23 августа 2017 года № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Реализация программы ДПП направлена на совершенствование имеющихся и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации.

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения, определен Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.09.2021 № 636н «Об утверждении профессионального стандарта «Менеджер продуктов в области информационных технологий» зарегистрировано в Минюсте России 21.10.2021, регистрационный № 65511), регистрационный № 147.

**Цель программы** – подготовить высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области цифровой коммуникации в обществе.

Сформировать у слушателей профессиональные компетенции в области комьюнити: развить коммуникативные навыки для реализации себя в социуме и карьере; приобрести переговорные навыки выстраивания коммуникации с любым заинтересованным лицом.

**Задача программы** – приобрести практические навыки построения сообществ, создания концепции клубов и чат-ботов, прописывания внутренних и внешних процессов комьюнити, выстраивания дорожной карты участника, проведения переговоров, выстраивания связи с контактами, монетизирования записной книжки и пр.

**Категория обучающихся** – к освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и/или высшее образование, или лица, получающие среднее профессиональное и/или высшее образование.

Программа будет интересна молодым специалистам, которые хотят освоить перспективное направление – комьюнити: связать свою профессиональную деятельность с цифровыми технологиями; знакомиться с интересными людьми и работать с различными брендами.

**Форма обучения** – очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Трудоемкость обучения** – 42 общих часа, из них 20 часов аудиторной и 22 часа самостоятельной работы. На итоговую аттестацию выделяется 14 часов.

Программа реализуется одним модулем, состоящим из семи тем:

1. Понятия и определение. Основы нетворкинга. История становления сообществ.
2. Основы нетворкинга.
3. Современные теории выстраивания деловых связей.
4. Навыки переговоров.
5. Механики мэтчинга.
6. Цифровой этикет 21-го века.
7. Регулирование и управление конфликтами.

**Итоговая аттестация (зачет)** проводится в форме защиты итоговой работы. Лицам, успешно прошедшим обучение и выполнившим контрольные мероприятия, предусмотренные программой, выдается удостоверение о повышении квалификации образца, установленного МГТУ им. Н.Э. Баумана.